**附件3： 徐汇区第六届“园南杯”创客新星大赛规则**

**创客马拉松-前期调研主题**

**多巴胺展台**

走在南京路，你常常会被靓丽的橱窗所吸引，忍不住驻足欣赏，于是你关注了展品，五光十色的展台更使得展品熠熠生辉，让你对此留下了深刻的印象，这就是橱窗（展台）的魅力。

上海被誉为橱窗设计之都，2010年联合国教科文组织“创意城市网络”授予“设计之都”。上海的橱窗设计不仅展示了设计者的巧妙构思，同时也勾勒出城市生活的精彩之处，体现了上海这座城市的独特魅力和创新精神。

设计使橱窗更美丽，用我们的智慧和美学观将橱窗（展台）装扮得更耀眼夺目，呈现出满满的多巴胺。

1. **前期调研任务：**

请到商业街或博物馆进行调研，观察商场的橱窗或博物馆的展台，看看商品（展品）是如何展示的。至少观赏并记录（拍照）10个橱窗（展台），并选出一个你最喜欢的橱窗（展台）撰写调研报告。调研报告内容：（1）1张或多张照片；（2）说说你喜欢的原因；（3）你认为它应用了哪些展示技术；（4）如果给你一些智能设备，你可以怎样改造展示方法，使其变得更加靓丽，更多姿多彩、或呈现更多信息、或更加节能环保。

1. **现场创客马拉松**
2. 比赛现场会提供几种展品，你可以自行选择其中一种展品并为其设计一个展台。
3. 赛场为每个团队提供一套智能控制模块，以及制作展台的材料。
4. 参赛团队需自带电脑、手动工具和美化用具等，电动工具只限热熔胶枪（含热胶棒）（具体以赛前通知为准）。
5. 设计制作时间为6小时（包括制作PPT或准备制作PPT的资料）。
6. 第二天进行项目分享（必须有PPT和实物展示）。